



MAURO LORENZI PROFUMI



MOON VALLEY

GRAND HOTEL



*Presentazione
della Collezione di profumi*

SORRENTE NOSTALGIE



Mauro Lorenzi Profumi
limited edition

PROGRAMMA

Grand Hotel Moon Valley, Seiano di Vico Equense (NA)



Sabato, 21 luglio 2018, ore 20.30

Accoglienza degli ospiti e prova profumi
Concerto del cantante soul Antonio Marino (The Voice of Italy 2018)
Rinfresco

Nelle migliori profumerie di Sorrento e della Penisola Sorrentina
www.maurolorenziprofumi.com



MAURO LORENZI PROFUMI



Nelle migliori profumerie di Sorrento e della Penisola Sorrentina
www.maurolorenziprofumi.com



MAURO LORENZI PROFUMI



Nelle migliori profumerie di Sorrento e della Penisola Sorrentina
www.maurolorenziprofumi.com



MAURO LORENZI PROFUMI



SORRENTE NOSTALGIE™: UN OMAGGIO A SORRENTO E ALLA COSTIERA SORRENTINA, CHE VIENE DAL CUORE

Romano, 44 anni, laureato in scienze politiche, lo stilista Mauro Lorenzi è reduce dal successo del suo brand "Mauro Lorenzi Profumi" e dalla straordinaria affermazione di "Septimontium", collezione d'esordio, composta da sette fragranze di eccellenza create con essenze naturali, ispirate ai sette colli dell'Antica Roma. Il suo impegno creativo e imprenditoriale, nell'arte della profumeria, è ora dedicato a Sorrento e alla Costiera.

Dopo l'Urbe, ecco Sorrento e la sua penisola: come nasce questa ispirazione?

«Sono legato affettivamente a Sorrento e alla Costiera da decenni. Molte località, meno famose nel mondo, hanno molti profumi ad esse dedicate. Ho voluto aggiungere il mio omaggio, che viene dal cuore».

Perché ha intitolato la collezione "Sorrente Nostalgie", con due sole fragranze, "L'Orange" e "La Mer"?

«Sorrento e la Costiera sono conosciute, nel mondo, per le bellezze naturali, nonché per i profumi degli aranci (o limoni) in fiore e del mare. A decine di persone, ho chiesto quali fragranze ricordasse loro Sorrento, ricevendo due risposte unanimi: "L'Orange" e "La Mer". Un agrumato deciso, pieno di energia; uno iodato fresco, che trasmette il respiro del mare. Fatti con essenze naturali».

Un dono ideale, quindi, per chi arriva o parte da Sorrento, con il desiderio di tornarvi! Un souvenir turistico?

«Certamente un raffinato cadeau per i turisti, a costi ragionevoli. Due persistenti fragranze, da soli 50 ml cadauna, acquistabili anche singolarmente».

Che accoglienza ha ricevuto finora questa iniziativa che porterà il nome di Sorrento nel mondo? Due profumi come ambasciatori della nostra terra?

«Un'accoglienza molto positiva e incoraggiante da parte dei sindaci, a partire dal primo cittadino di Sorrento, dagli albergatori, dai ristoratori e dalle profumerie locali. Per questo, di intesa con la direzione dell'albergo che ospita il ricevimento di gala, su questa terrazza hollywoodiana, il mio amico e straordinario artista Antonio Marino ci regalerà alcune delle sue più belle interpretazioni della canzone classica napoletana e della musica internazionale»



Il cantante Antonio Marino

"SORRENTE NOSTALGIE™": A HOMAGE HEARTILY PAID TO SORRENTO AND ITS COAST

The Roman stylist Mauro Lorenzi, 44 years old, graduate in political science, has already experienced the success of his "Mauro Lorenzi Profumi" brand and the extraordinary popularity of "Septimontium", his first collection, composed of seven excellency fragrances created with natural essences inspired by the seven hills of ancient Rome. His creative and entrepreneurial commitment to the art of perfumery is now being dedicated to Sorrento and its Coast.

After the Eternal City, you are moving on to Sorrento and its peninsula: how did you get this inspiration?

«My affection for Sorrento and the Coast dates back decades. Many less famous towns have various perfumes dedicated to them. I wanted to add my homage, coming from my heart.»

Why did you title the collection "Sorrente Nostalgie", with only two fragrances, "L'Orange" and "La Mer"?

Sorrento and its Coast are recognized for their beautiful nature, and the perfumes of their citrus groves and the sea. I asked tens of people what fragrances reminded them of Sorrento, and I got two unanimous answers: "L'Orange" and "La Mer". An intense and energetic citric; a fresh iodine exhaling the breath of the sea. Made of natural essences.»

Ideal as a gift for those who arrive or depart from Sorrento wishing to come back! Is it a tourist souvenir?

«A certainly elegant gift for tourists. Not only an affordable price, but also an ideal purchase. Two long-lasting fragrances, only 50 ml each, also available singly.»

How has the initiative been greeted in its effort to spread the name of Sorrento across the world? Will the two perfumes be the ambassadors of our land?

«It has been greeted with the mayors' very positive and encouraging reactions, first of all by the mayor of Sorrento, and also by hotel and restaurant managers and local perfume shops. That is why, in agreement with the management of the hotel hosting the party-presentation on this Hollywood-style terrace, my friend and extraordinary artist Antonio Marino will honour us with his most beautiful interpretation of some classic Neapolitan songs and international music.»

Nelle migliori profumerie di Sorrento e della Penisola Sorrentina
www.maurolorenziprofumi.com