

BRAND SORRENTO. LAURO: "UNA CAMPAGNA PROMOZIONALE PREISTORICA. SOLDI BUTTATI AL VENTO"

19-06-2021



In merito alla campagna di promozione del brand Sorrento, Raffaele Lauro ha dichiarato: "Non so se il tutto sia da ridere o da piangere. Una campagna preistorica, vecchia, provinciale, che non fa alcun cenno a pacchetti speciali, da promuovere su piattaforme digitali mirate, new media o attraverso influencer, sponsor, testimonial e promoter di rango. CARTELLONI E MANIFESTI, ANCHE DIETRO AI BUS NAPOLETANI, SONO ROBA DA SANCARLUCCIO! SOLDI BUTTATI AL VENTO! PEGGIO DELLE FESTE CANORE IN PIAZZA DEL PASSATO"

