

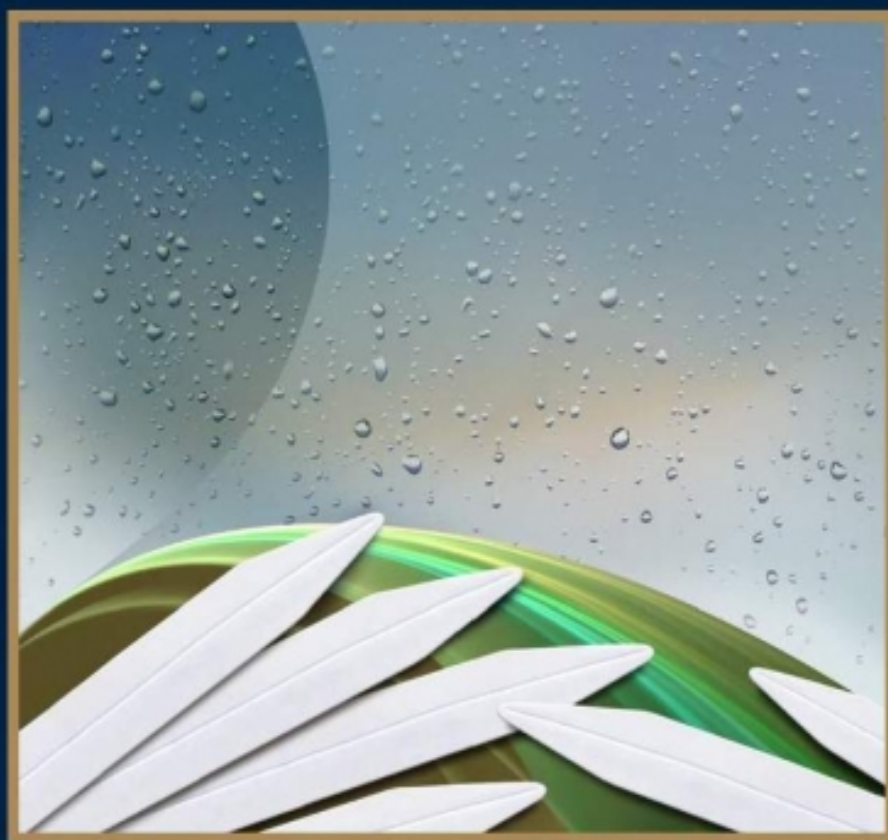
**L'AFFASCINANTE UNIVERSO DELLE FRAGRANZE NEL
NUOVO ROMANZO DI RAFFAELE LAURO, DEDICATO
ALL'EPOPEA ARTISTICA DEL MAESTRO PROFUMIERE
MAURIZIO CERIZZA**

30-01-2019

Raffaele Lauro

L'UNIVERSO DELLE FRAGRANZE

L'epopea artistica di un maestro profumiere: Maurizio Cerizza



Presentazione di Andrea Casotti

GoldenGate
EDIZIONI

“L’Universo delle Fragranze - L’epopea artistica di un maestro profumiere: Maurizio Cerizza” è

il primo di una trilogia di romanzi biografici, edita dalla GoldenGate Edizioni, che lo scrittore Raffaele Lauro (www.raffaelelauro.it), al suo sedicesimo appuntamento narrativo, dedica a tre eccellenze italiane. Tre personaggi, che onorano il genio italiano, in tre campi di attività: la creazione artistica delle fragranze per la profumeria di eccellenza; la chirurgia estetica, come viatico della bellezza e, infine, il binomio filantropia-impresa. Usciranno, oltre che in italiano, anche in inglese e in francese. Il filo rosso che lega le tre opere è rappresentato dal genio italiano, dalla creatività, dalla raffinatezza culturale, dall'amore per la bellezza e per la Natura, dalla passione per il proprio lavoro e dal successo conseguito, mai egoistico, sempre rivolto al benessere altrui.



Maurizio Cerizza (2018)

Maurizio Cerizza ha vissuto tra gli oli essenziali fin dall'infanzia. L'avventura della sua famiglia nel mondo della profumeria inizia nel 1946 con la costituzione della società EMA (Essenze e Materie Aromatiche) di Milano. Dieci anni dopo, il padre Aurelio apre una sede a Imperia, dove distilla ed estrae prodotti naturali: gelsomino, rosa, iris, ylang ylang, sandalo, lavanda, lavandino e altre materie prime di grande pregio. Da bambino, andando a visitare l'azienda del padre, Maurizio rimane affascinato dagli impianti di distillazione e dai caveaux, dove venivano custodite le più preziose assolute. La sua grande passione per i profumi si trasformerà in professione. Mentore della sua formazione è stato René Ricord, assistente di Jean Carles, il grande profumiere che fondò nel 1946 la prima prestigiosa Scuola di Profumeria Roure. Egli sosteneva che un profumo nasce già nella testa di un profumiere e può essere "scritto" sulla carta prima ancora di mescolare qualsiasi olio essenziale. Il profumiere è essenzialmente "un artista che deve usare le sue materie prime come un pittore usa i colori e un musicista le note, prima immaginando le combinazioni e poi realizzandole". Per questa ragione, Maurizio Cerizza ritiene fondamentale creare continuamente associazioni mentali tra oli essenziali e quello che i loro odori evocano, magari in modo assolutamente personale. Maurizio Cerizza è membro della SFP - Société Française des Parfumeurs - e ha fatto parte delle giurie internazionali per la valutazione delle rose profumate di Nantes e di Monza, importanti occasioni d'incontro con altri "nasi" per scambiare opinioni, commenti ed esperienze. Firma, nel 1986, il suo primo successo con la fragranza femminile della maison ROCCOBAROCO. In oltre 30 anni di carriera, ha creato più di 200 profumi. Per diversi anni ha collaborato con l'università di Ferrara, come docente nel corso di formazione in scienze e tecnologie cosmetiche, scoprendo la sua attitudine all'insegnamento, e ha contribuito alla formazione di alcuni giovani che si accostavano alla professione. Dal settembre 2017 è creatore di fragranze, presso la CFF S.p.A. (Creative Flavours and Fragrances), dopo le precedenti esperienze professionali, presso la società di famiglia, Cerizza S.p.A., Creasens S.p.A. e AFM (Atelier Fragranze Milano).

Copertina di Teresa Biagioli: "L'Universo delle Fragranze"

L'Autore si è accostato a questo mondo, da tre anni, tramite lo stilista romano dei profumi, Mauro Lorenzi (www.maurolorenziprofumi.com), di cui ha seguito, da vicino, la trasformazione di un'antica passione personale in un'attività di impresa, finalizzata alla creazione e alla produzione di profumi di nicchia. Seguendolo nelle

storiche profumerie di Grasse, in Provenza, di Parigi, di Londra e di Buenos Aires, ha così scoperto un mondo sconosciuto, fatto di creatività, di cultura dei sensi, a partire dall'olfatto, di raffinatezza estetica e di invenzione comunicativa e ha incontrato personaggi straordinari, sconosciuti ai più, che sono gli inventori dei processi creativi e produttivi di profumi famosi e di brand mondiali: 1) i maestri profumieri, i cosiddetti "nasi", i compositori delle essenze, naturali o sintetiche; 2) i produttori di essenze pregiate, che sono alla base dei profumi di eccellenza.



Manzo Lorenzi, Andrea Casotti, Maurizio Cerizza e Raffaele Lauro

In questo mondo magico, pieno di fascino e di mistero, l'Autore, insieme con Lorenzi, ha avuto il privilegio di incontrare due protagonisti assoluti: Maurizio Cerizza e Andrea Casotti. Il primo, Cerizza, uno dei più grandi maestri profumieri italiani, nonché a livello internazionale, la cui epopea, umana e artistica, costituisce la trama stessa del libro. Il secondo, Casotti, Amministratore Delegato della CFF SpA (Creative Flavours & Fragrances - www.cff.it), strategica società produttrice, a livello mondiale, di essenze pregiate per la profumeria di lusso, la cui prefazione introduttiva arricchisce di preziosi contenuti e di inattese chiavi di lettura l'intera opera narrativa. Attraverso le pagine del romanzo, il lettore scopre, così, con Cerizza, non solo un genio delle fragranze, ma un filosofo, un esteta, un esperto di pittura, di musica e di sport.

La narrazione si sviluppa in quattro parti: l'infanzia in una famiglia di storici profumieri milanesi (la nascita del genio), il talento e la formazione (I grandi maestri); l'affermazione internazionale (I primi successi) e lo svelamento dell'universo delle fragranze (Il maestro filosofo). Il lettore scopre, pagina dopo pagina, lo stimolante ambiente familiare (il padre, Aurelio, un ingegnere chimico, aveva aperto, nel 1956, un'azienda ad Imperia, nella quale distillava ed estraeva materie prime di grande pregio, come il gelsomino, la rosa, l'iris e lo ylang ylang); il suo celebre maestro (René Ricord, ancora vivente a Grasse, assistente del mitico Jean Carles, fondatore della celebre scuola Roure e inventore del metodo di memorizzazione delle fragranze e di classificazioni in 15 famiglie); la creazione delle essenze di profumi famosi (più di un centinaio!) e l'attuale incarnazione come guida e maestro (un maestro di vita, oltre che un grande maestro profumiere, per allievi peraltro subito affermati).

Lo scrittore tratteggia magistralmente la figura di un creativo per eccellenza, con una visione del mondo e dell'uomo nel suo rapporto con la natura e con la bellezza, sconfinante con le espressioni più alte dello spirito umano: il pensiero che pensa se stesso, la pittura, la musica e la meditazione. Per Lauro, Cerizza è un grande artista, che utilizza le materie prime come il pittore usa i colori e come un musicista le note, creando associazioni mentali tra oli essenziali e ciò che il loro aroma suscita. Gli obiettivi dell'artista Cerizza sono l'armonia, l'equilibrio, la perfetta corrispondenza tra il piano spirituale e quello materiale, caratteristiche che si riscontrano nelle sue creazioni più famose. Dalla lettura, quindi, emergono non soltanto

“scrittori olfattivi”, come Proust o Süskind, ma pensatori, come Steiner e Panikkar, musicisti, come Mozart e Stravinskij, e pittori, come Monet, Van Gogh, Braque, Rosai e Kandinskij.



Raffaele Lauro (2018)

Raffaele Lauro (Sorrento, 1944) è alla sedicesima opera narrativa, “L’Universo delle Fragranze - L’epopea artistica di un maestro profumiere: Maurizio Cerizza”, prima di una trilogia dedicata a tre eccellenze che onorano il genio italiano, in tre campi di attività: la creazione artistica delle fragranze per la profumeria di eccellenza; la chirurgia estetica, come viatico della bellezza e, infine, il binomio filantropia-impresa, in un paese del continente africano. Ha esordito, nel 1987, con “Roma a due piazze”, edito da CEI (Premio Chianciano di Narrativa 1987 Opera Prima). Successivamente, ha pubblicato: nel 1991, “Metropolitana”, edito da Rusconi; nel 1993, “Il sogno di Pedro”, edito da Rusconi; nel 1997, “Il progetto”, “La crociera” e “La condanna”, editi da Lancio Editore; nel 1998, “Mutus”, edito da Lancio Editore; nel 2002 e 2003, “Quel film mai girato”, in due volumi, editi da GoldenGate Edizioni; nel 2009, “Cossiga Suite”, edito da GoldenGate Edizioni; nel 2013, “Sorrento The Romance - Il conflitto, nel XVI secolo, tra Cristianesimo e Islam”, edito da GoldenGate Edizioni, primo romanzo de “La Trilogia Sorrentina”; nel 2015, “Caruso The Song - Lucio Dalla e Sorrento”, edito da GoldenGate Edizioni, dedicato alla famosa canzone e al legame interiore, durato quasi un cinquantennio, tra Lucio Dalla e Sorrento, secondo romanzo de “La Trilogia Sorrentina”; nel 2016, “Dance The Love - Una stella a Vico Equense”, edito da GoldenGate Edizioni, dedicato alla grande danzatrice russa, Violetta Elvin Prokhorova, terzo romanzo de “La Trilogia Sorrentina”. Nel 2016, sono usciti: il secondo romanzo biografico su Dalla, “Lucio Dalla e San Martino Valle Caudina”, edito da GoldenGate Edizioni e il quaderno di viaggio, “Lucio Dalla e Sorrento Tour - Le tappe, le immagini e le testimonianze”, edito da GoldenGate Edizioni. Nel 2017, il romanzo biografico “Don Alfonso 1890 - Salvatore Di Giacomo e Sant’Agata sui Due Golfi”, dedicato all’epopea imprenditoriale di don Alfonso Costanzo Iaccarino. Ha ricoperto, tra l’altro, gli importanti incarichi istituzionali di Prefetto della Repubblica, di Capo di Gabinetto di diversi Ministeri, di commissario straordinario del Governo per la lotta al racket e all’usura e di senatore della XVI Legislatura (2008-2013). (www.raffaelelauro.it)

e 20,00

Nella parte conclusiva, il lettore, come i suoi allievi, scopre in Cerizza il maestro che ha creato nuovi concetti olfattivi, pensando ad accordi inediti nei momenti e nei luoghi più disparati: “Nel comporre si è portati alla razionalità, al rispetto delle regole canoniche, usando le materie prime in combinazioni e dosaggi consueti. Ma creare significa anche esplorare nuovi orizzonti, utilizzando in maniera innovativa e inconsueta i diversi elementi, tenendo sempre presente, come obiettivo, l’equilibrio, l’armonia.” La creatività, dunque, ha una connessione profonda con la libertà, e viceversa. In quanto, nel processo creativo, la libertà di poter scegliere una strada piuttosto che un’altra, risulta fondamentale. Per il creativo, inoltre, la contemplazione della natura rimane un’immensa ed inesauribile fonte di ispirazione. Tutto ciò che è vivo, forme e colori, può essere associato ad odori.

Con quest’ultima opera, l’Autore, entrato in punta di piedi in un mondo, sconosciuto e complesso, rimasto prima stupito e poi affascinato dal retroterra culturale di una fragranza, di un

profumo, già famoso o nuovo, ha scritto un'opera che coinvolgerà non solo gli addetti al settore, non solo gli appassionati di profumeria, ma tutti gli amanti della bellezza e dell'arte e i giovani, in particolare, che vogliono decidere di scegliere, per la vita, questa ammaliante avventura professionale. Con l'aiuto di Cerizza, di Casotti e di Lorenzi, Lauro conduce per mano il lettore in un'affascinante epopea umana, intellettuale e artistica, di successi, di segreti professionali (il nascosto di questo mondo!) e di mature consapevolezze.

Squarcia, in tal modo, il velo e disvela un universo tutto da conoscere, un universo della libertà, della bellezza e della natura: l'universo delle fragranze. (Red.)

Raffaele Lauro, L'Universo delle Fragranze - L'epopea artistica di un maestro profumiere: Maurizio Cerizza, GoldenGate Edizioni (2019), pagg. 250, € 20,00 - Prefazione di Andrea Casotti - Copertina di Teresa Biagiotti