

MAURO LORENZI PROFUMI. LE COLLEZIONI DI FRAGRANZE DEL BRAND ROMANO PRESENTI SULLA “MERAVIGLIA”, NAVE AMMIRAGLIA, NONCHÉ GIOIELLO TECNOLOGICO E DI STILE DELLA MSC CROCIERE, E ALL’INTERNATIONAL CHRISTMAS PARTY DI ROMA

03-12-2018

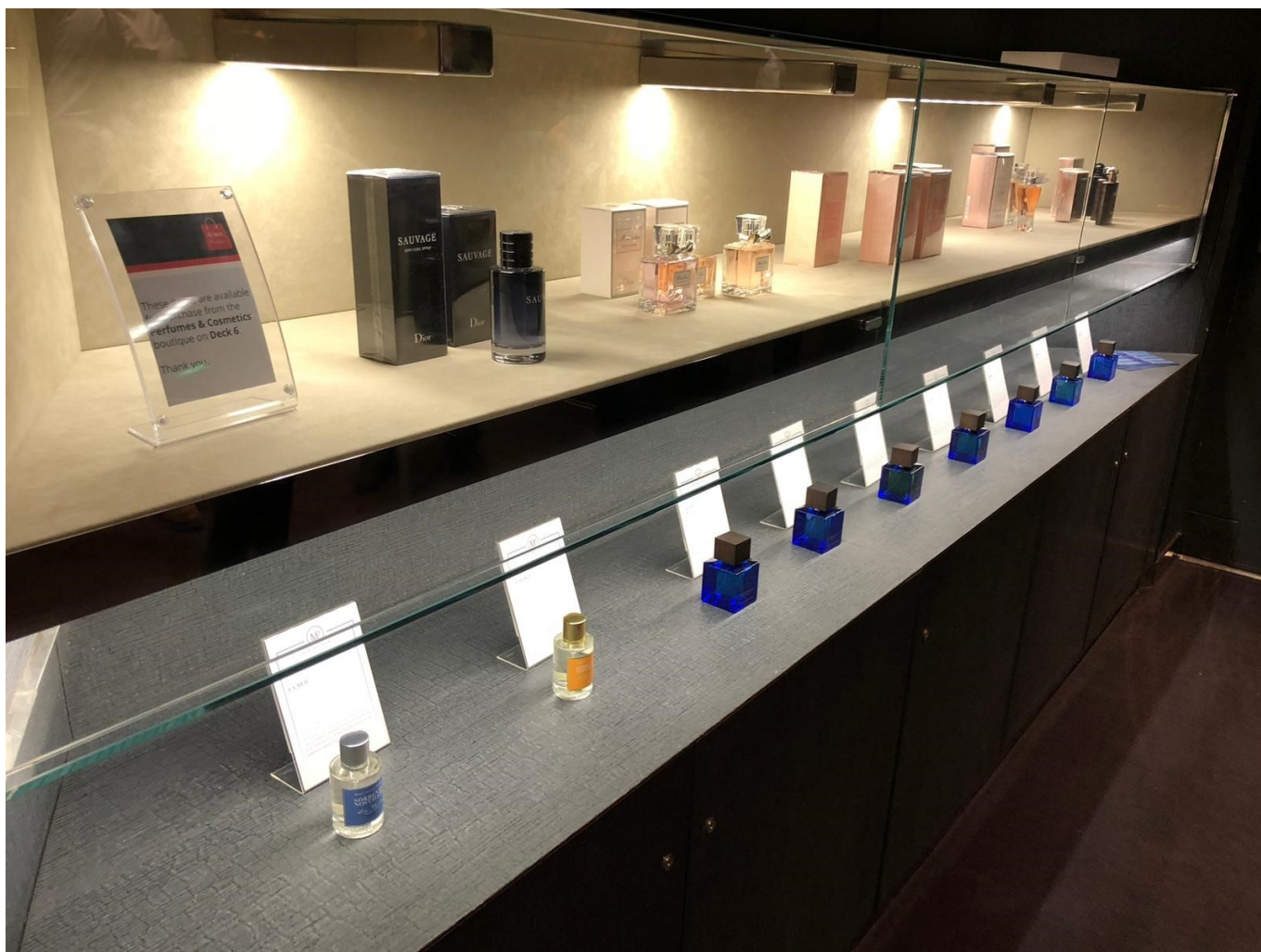


MSC Meraviglia

Continuano le affermazioni e il successo del brand romano “Mauro Lorenzi Profumi” (www.maurolorenziprofumi.com), creato, nel 2017, dallo stilista Mauro Lorenzi. Dopo il felice esordio nelle vetrine della Mazzolari di Milano, una delle più antiche e celebri profumerie italiane a livello internazionale, le Collezioni “Septimontium” e “Sorrente Nostalgie”, dedicate rispettivamente ai sette colli dell’Antica Roma (Aventinus, Caelius, Capitolium, Esquilinus, Palatinus, Quirinalis e Viminalis) e alla Terra delle Sirene (L’Orange e La Mer), saranno a disposizione dei croceristi, nella boutique profumi della “Meraviglia”, nave ammiraglia, nonché gioiello tecnologico e di stile della MSC Crociere, e dei partecipanti alla serata charity, “International Christmas Party”, organizzata dalla ITO (Italian Trade Agency), che si terrà, a Roma, la sera del 6 dicembre, presso il Grand Hôtel Baglioni Regina. “Constatore - ha dichiarato Lorenzi - come la mia passione per i profumi di eccellenza, trasformata, dall’anno scorso, in creazione di fragranze di nicchia, incontra il favore degli amatori e trovi ospitalità in location prestigiose ed eventi di rilievo, mi conforta a continuare e a preparare nuovi profumi, all’insegna dell’eleganza, della qualità e della raffinatezza del Made in Italy”.



MSC Meraviglia. Boutique Profumi. "Mauro Lorenzi Profumi"



MSC Meraviglia. Yacht Club. Tester "Mauro Lorenzi Profumi"