

MAURO LORENZI PROFUMI PRESENTA A PORTO DI ANZIO LA FRAGRANZA "NETTVNIA" CREATA PER "CRAZYFLYSTUDIO"

27-02-2026



Arianna Di Magno e Mauro Lorenzi (Foto Mattia, in arte SBAN)

NUOVA TAPPA DI SUCCESSO DEL TOUR di "MAURO LORENZI PROFUMI" PER LA PRESENTAZIONE DELLA FRAGRANZA DI NICCHIA "NETTVNIA", CREATA DALLO STILISTA MAURO LORENZI PER IL BRAND DI ARIANNA DI MAGNO



Porto D'Anzio

PORTO DI ANZIO (RM) – Dopo la strepitosa affermazione dello scorso dicembre a Nettuno, nell'incanto notturno del porto di Anzio e nell'affollatissima sala del ristorante **"Il Porticciolo"** si è rinnovato il successo tra gli appassionati di profumeria artistica e il numeroso pubblico giovanile accorso per scoprire la nuova fragranza di nicchia **NETTVNIA**, creata dallo stilista romano **Mauro Lorenzi**, fondatore del brand **"Mauro Lorenzi Profumi"**, per il marchio **"CrazyFlyStudio"** dell'imprenditrice nettunense **Arianna Di Magno**.

L'evento, andato sold out fin dal primo annuncio, ha saputo coniugare arte olfattiva, memoria storica e convivialità, in un'atmosfera evocativa e coinvolgente.

L'esperienza sensoriale proposta agli ospiti – di per sé intensa e ammaliante – ha raggiunto il suo momento culminante con gli interventi dei due protagonisti della serata: l'elegantissima padrona di casa e lo stilista creativo, oggi affermato anche a livello internazionale.

«Questa creazione» – ha esordito **Arianna Di Magno** – *«è il mio sogno realizzato. Racchiude i miei ricordi, le mie passioni e, soprattutto, l'amore per questa terra meravigliosa, della quale mi sono sempre nutrita con orgoglio: il respiro del mare, gli odori del bosco nelle diverse stagioni, le suggestioni dei tramonti e la sua storia antica. Mauro – mi consenta di chiamarlo maestro, perché non finirò mai di ringraziarlo – con la sua straordinaria sensibilità artistica ed estetica ha raccolto questi sentimenti e li ha magistralmente tradotti nelle note olfattive di quello che per me è un piccolo, grande capolavoro»*.



Mauro Lorenzi e Arianna Di Magno (Foto Mattia, in arte SBAN)

Applausi scroscianti hanno suggellato un intervento emozionante, introducendo quello di Lorenzi, che ha catturato l'attenzione dei presenti con il racconto del percorso creativo di NETTVNIA.

«Non conoscevo Arianna di persona, ma solo di fama. La immaginavo come una personalità forte, energica, quasi dalla scorza dura. Fin dal nostro primo incontro, però, mi hanno colpito tre aspetti che hanno ribaltato questa impressione: la sua straordinaria memoria olfattiva, l'afflato poetico e seducente dei suoi racconti e il legame profondo, quasi simbiotico, con la sua terra.

Questa fragranza nasce da un'affinità non solo estetica, ma anche intima. Si distingue per una struttura elegante, raffinata e sensuale: note di fiori bianchi e spezie in apertura; un cuore di legni nobili e tabacco; un fondo avvolgente di muschio bianco, vaniglia e sandalo. Se condividete gli stessi sentimenti di chi l'ha ispirata e di chi l'ha creata, questa potrà diventare la vostra fragranza, la fragranza di ciascuno di voi».

A completare la serata, una cena d'eccellenza a base di pesce, curata dal patron **Emiliano Nardi**.

Sono già in programma nuove tappe del tour di presentazione di NETTVNIA, anche se sarà difficile replicare la magia di una notte in cui storia, arte e un solo profumo si sono fusi in un'unica, indimenticabile emozione.

EXCELLENCE MAGAZINE. LUXURY

Molto più di un magazine che promette eccellenza
Offriamo un'altissima qualità giornale per un'importante attività di marketing
Sempre la costruzione di forti rapporti per le esigenze del business, a livello nazionale e internazionale.
Con percorsi e attenzione di cura in forte crescita.
L'obiettivo è creare il canale di cui l'operatore può far conoscere i suoi prodotti



Esigete qualità, l'azienda è specializzata in prodotti di lusso.

