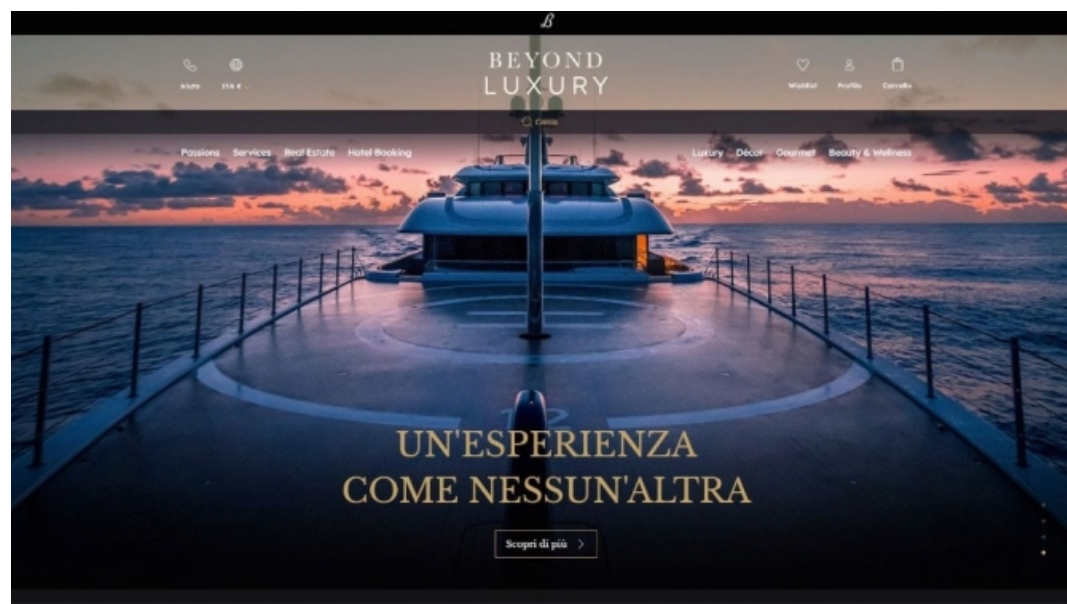


MADE IN ITALY. E-COMMERCE DEL LUSSO. BEYOND. LUXURY: UN NUOVO E INNOVATIVO MARKET PLACE DIGITALE A DISPOSIZIONE DELLE IMPRESE ITALIANE.

17-03-2023



PER INFORMAZIONI E ADESIONI: MARKETING@EXCELLENCEMAGAZINE.LUXURY

[BEYOND.LUXURY](https://www.beyond.luxury)

Comunicazione, Networking e Vendite.

Il prossimo mese verrà lanciato Beyond.Luxury, market place dedicato ai bisogni e alle passioni di aziende e individui, che offre prodotti e servizi di lusso. Un innovativo hub B2B e B2C che offre un'ampia gamma di beni e servizi esclusivi attraverso l'utilizzo di una piattaforma di comunicazione integrata che si avvale di diversi strumenti: piattaforma digitale, e-shop, eventi, marketing mirato, magazine digitale e cartaceo, oltre ad un modello di business che darà la possibilità a persone e aziende di incrementare i loro affari valorizzando il patrimonio di relazioni costruito durante la loro attività.

Nell'era della digitalizzazione e dell'informazione, mancava uno strumento che consentisse la valorizzazione e la massimizzazione del capitale relazionale. Con questo tipo di piattaforma, unica nel suo genere, ogni partecipante avrà quindi l'opportunità di capitalizzare il valore delle proprie relazioni trasformandole in un vero e proprio asset con i relativi ritorni economici. I partecipanti sono rappresentati da entità commerciali, persone private e Business Ambassador che a loro volta possono essere sia privati che aziende.

Ma come sarà possibile per le aziende e per i privati entrare a far parte del nostro network, e dunque della nostra piattaforma, e perché tutto ciò si potrà trasformare automaticamente in valore aggiunto per tutti i partecipanti, ve lo sveleremo solo in seguito.

In questa fase abbiamo voluto privilegiare i partners e le aziende che ci hanno accompagnato, durante questi anni di grandi soddisfazioni, in un percorso che ha permesso al nostro magazine di svilupparsi e godere del consenso internazionale di cui oggi possiamo beneficiare e che ci ha concesso la possibilità di lanciare questa nuova fase progettuale.

In futuro la piattaforma sarà aperta a nuovi partner e aziende che fanno dell'eccellenza la loro missione.

Sono ormai trascorsi più di dieci anni dal lancio del magazine che ha segnato l'avvio della fase legata alla creazione di uno strumento di comunicazione.

Successivamente abbiamo costruito la parte relazionale, con centinaia di eventi che abbiamo organizzato in gran parte del mondo (principalmente in Europa).

Ora siamo pronti a lanciare l'ultima fase, quella della vendita per portare ricchezza e clienti alle aziende che lavorano con noi.

Comunicazione, Networking e vendita: la formula vincente di Beyond.Luxury.

<https://www.excellencemagazine.luxury/business/beyond-luxury/>