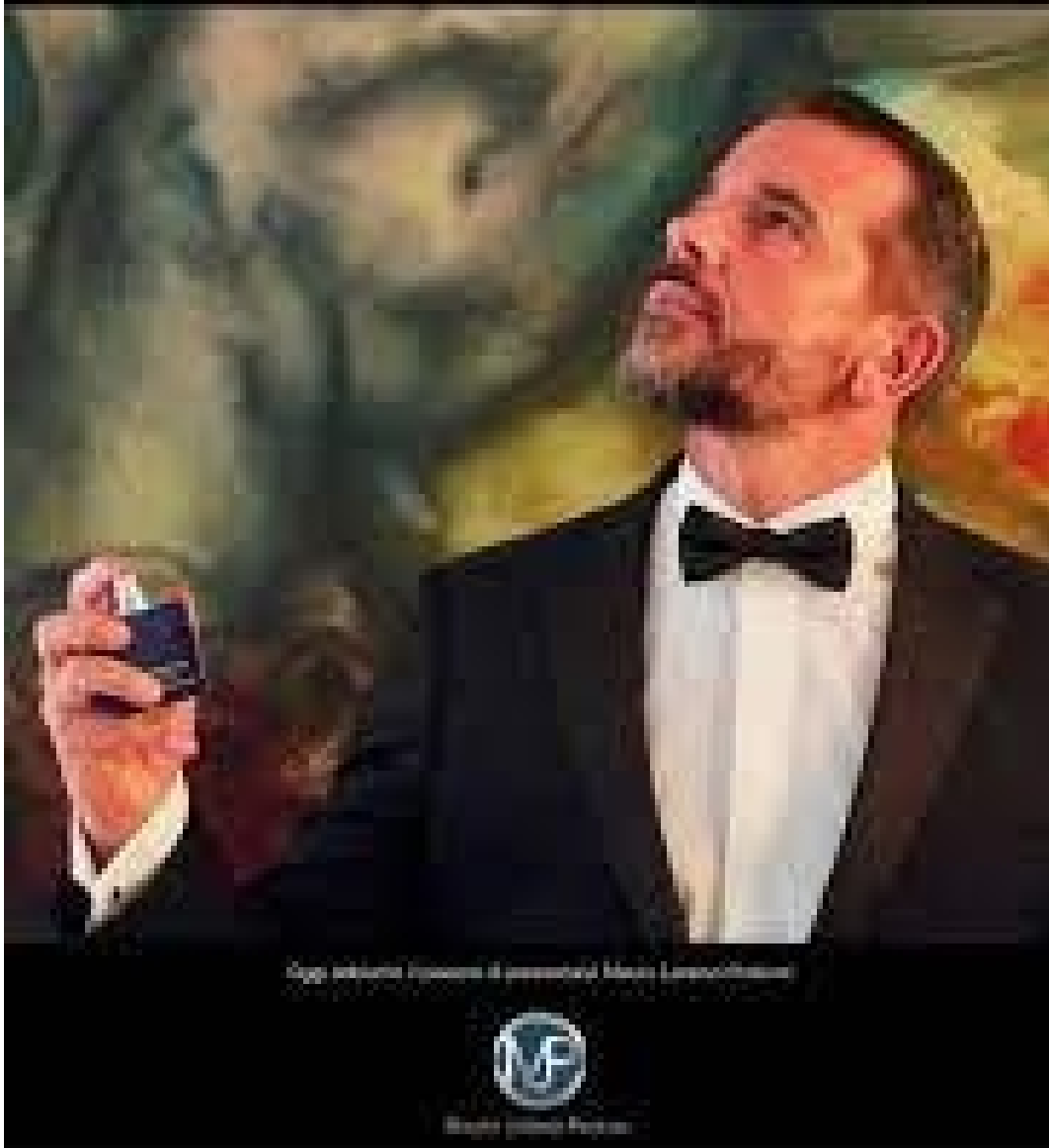


**ROMA LUXURY. AFFOLLATA ED ENTUSIASTICA
PARTECIPAZIONE, DOMENICA SCORSA, IN BORGO PIO,
184, ALL'APERTURA DELLO SHOWROOM DEL BRAND
"MAURO LORENZI PROFUMI"**

20-01-2023

EXCELLENCE MAGAZINE LUXURY

Milioni di immagini - una preziosa selezione
di eventi e servizi più pertinenti che grazie al prestigioso titolo di Excellence
rivelano la selezione di beni e servizi per la coltura del business, a livello nazionale e internazionale,
con particolare attenzione ai paesi in forte crescita.
L'Espresso è leader in campo di informazione per la comunità degli italiani.



Grande, festosa ed entusiastica partecipazione di ospiti, appassionati di profumeria artistica e di nicchia, nonché di personalità delle istituzioni, delle professioni, dell'impresa, del trading e della comunicazione, alla manifestazione di apertura, a Borgo Pio, 184, in Roma, domenica scorsa, dello showroom della "Mauro Lorenzi Profumi". Apprezzatissime tutte le 23 fragranze di eccellenza delle 5 collezioni, quelle storiche (2), e quelle nuove (3), create dal brand MLP, con

l'alta consulenza del famoso maestro profumiere Maurizio Cerizza. Ideato dallo stilista romano, Mauro Lorenzi, nel 2017, il brand MLP, nel corso di cinque anni, si è distinto e affermato, a livello nazionale e internazionale, con la creazione di fragranze di eccellenza, dedicate, innanzitutto, alla leggenda, alla storia e alla natura dei luoghi sacri dell'Urbe Antica: i colli della fondazione, i ponti dello sviluppo, al di là del Tevere. Le prime due collezioni, "Septimontium" e "Tiberis Pontes", di sette fragranze ciascuna, unisex, naturali, con i nomi rigorosamente in latino, (Aventinus, Caelius, Capitolium, Esquilinus, Palatinus, Quirinalis e Viminalis) e (Aurelius, Aemilius, Cestius, Fabricius, Hadrianus, Milvius e Sublicius), sono state presentate, con successo, a Milano, alla Fiera Mondiale dei Profumi di Nicchia, Esxence 2019 ed Esxence 2022. Un'operazione creativa di grande valenza, artistica e culturale, celebrativa del Made in Italy. Grande successo, dalle 16.00 alle 21.00, dei percorsi olfattivi, in particolare da parte dei giovani, anche per le tre nuove e originalissime creazioni: la collezione "Terra Sirenum", celebrativa del mito leggendario delle Sirene, legato a Sorrento, a Positano e a Capri, tre fragranze straordinarie di grande potenza evocativa (Sirenum, Poseidon e Capreae); la collezione "Absoluti" (Primitiva Ambra, Rude Patchouli ed Extraordinarius Aoud) e la collezione della sensualità, "Luxurya", legata al mito di Eros (Basium, Amplexus e Orgasmus). Le fragranze, con un elegante packaging, rigorosamente confezionato a mano, vengono prodotte nel laboratorio artigianale del brand, sito sempre in Borgo Pio. Particolarmente soddisfatto ed emozionato Mauro Lorenzi, che, supportato da collaboratrici e collaboratori, ha accolto con affetto e calore tutti i partecipanti, illustrando loro tutte le sue fragranze e ringraziandoli, con un brindisi augurale, per la loro pregiata presenza. Informazioni e appuntamenti per esperienze olfattive personalizzate: 06.39671215. Orario apertura dello showroom: tutti i giorni, da lunedì a sabato, dalle ore 11.00 alle 19.00. Sito web: www.maurolorenziprofumi.com. Your browser does not support the video tag. Your browser does not support the video tag.

